

SAN MICHELE Presentata la videoclip della band emiliana. Il sindaco: «Così si fa promozione» **Fornelli a tempo di musica con i “Synthonia”**

● È stato presentato al pubblico presso la pinacoteca “S. Cavallo” di San Michele Salentino, in occasione della “Settimana della cultura”, il videoclip della band bolognese Synthonia. Il gruppo musicale emiliano-romagnolo, formato dai fratelli Omar e Marco Mecchione (voce-chitarra Synth e basso), Fabrizio Belli (chitarra) e Paolo De Rose (Basso), letteralmente rapito dalla bellezza dei nostri luoghi, ha deciso di abbandonare l'iniziale location bolognese per girare tutte le scene del primo videoclip proprio tra San Michele (Altavilla Sas, macelleria Apruzzi, Osteria tranquilla) e San Vito (ExFadda). “Gancio” di questo felice connu-

bio, la “Coralia Produzioni” dell'attore sanmichelano Rosario Altavilla che non si è fatto sfuggire l'occasione per sponsorizzare apertamente la sua città natale.

«Devo ammettere sinceramente - ha spiegato il regista Giacomo Rabbi durante la presentazione - che non ha dovuto faticare più di tanto per convincerci. E la scelta non poteva essere più azzeccata. La bellezza dei luoghi, la professionalità delle maestranze, il buon cibo e la cordialità della gente ci hanno fatto sentire davvero a casa. Non so se in altri posti avremmo ricevuto un'accoglienza del genere».

Tra i presenti anche il sindaco

di San Michele Pietro Epifani e l'assessore alla cultura Maria Stella Menga. «Ringrazio la band e la società di produzione di Rosario Altavilla perché questo videoclip - ha dichiarato il primo cittadino - contribuirà certamente a promuovere il nostro territorio. Molti giovani sanmichelani negli ultimi anni si sono avvicinati alla musica, soprattutto quella rock, e l'amministrazione comunale sta cercando di fare il possibile per supportarli in questa passione». I componenti dei Synthonia non hanno potuto partecipare fisicamente alla serata poiché impegnati improvvisamente in alcune date extra del tour promozionale del loro primo album omonimo, ma hanno voluto inviare, comunque, un video-messaggio per ringraziare tutta la cittadinanza per l'enorme affetto ricevuto.

Il video-clip bolognese in salsa sanmichelana “Falling down”, intanto, sta riscuotendo un ottimo successo su Youtube: in meno di 2 mesi dalla pubblicazione in rete ha già ottenuto oltre 16mila visualizzazioni. Il regista Giacomo Rabbi ha annunciato di essere pronto a ritornare nei prossimi mesi a San Michele per realizzare, sempre insieme alla “Coralia Produzioni”, un nuovo e ambizioso progetto che non ha voluto svelare con precisione, ma che punterà decisamente sulla bellezza delle ambientazioni. **V.Bot.**



Sala affollata per la presentazione del videoclip